LPS **Presta Software**
Les Logiciels Presta inc.

ENGLISH

VITRINE · PRODUCT SHEET · V0.69 · 2026-11-01

Vitrine — a plain-language review of your public website

Mis à jour / Updated: 2026-11-08 21:22 HNE / EST (2026-11-09T02:22Z) · Version 2.4

English first, French below. Prices in Canadian dollars, taxes extra.

WHAT IT IS

We look at your public website from the outside: a handful of ordinary page requests, a few standard files (security.txt, robots.txt, the sitemap, one address that cannot exist), and the public records of your domain. No login, no account created, no form submitted, nothing changed. We assess the results against fixed rules. You receive a one-page summary and a report in plain language that say what matters, what is in your own hands and what belongs to your platform (Wix, Squarespace, WordPress, Shopify, your agency's build), so no one wastes time chasing the wrong problem.

WHAT YOU GET, PLAN BY PLAN

- **Free review (Autodiagnostic), $0 CAD.** You ask, in writing. Within three business days: your one-page next steps, the report, and a step-by-step guide your web person can follow.
- **Bilan de vitrine, $350 CAD, once.** The report, the how-to, a 30-minute call to walk through it, and a second review after your fixes, within 60 days, that says what changed.
- **Veille, $480 CAD a year.** Four reviews a year, each with the difference from the last, including your certificate's expiry date and the contact data your pages print.

HOW IT WORKS, IN FIVE STEPS

1. You ask in writing: an email from an address on your site's domain (or the one your site publishes), or our one-page form, signed. Nothing is observed before that.
2. For a paid plan you also prove the site is yours: a small DNS record or a tiny file we give you, two minutes for your technician. The review runs only after that proof is read.
3. The review: at most nine requests per host name, thirteen if you tick the linked-pages box (your login, account, cart or contact pages and your privacy page, read and never submitted), listed on the form you sign. Your logs will show a single visitor, named in your report.
4. The report: a one-page summary on top, then the items in plain language (English or French, your choice), ranked by what matters. Every item cites the standard it’s based on. No jargon, no scare tactics, no score.
5. The call, the fixes, the second review. Then, if you want, the yearly watch.

THE RULES WE WORK BY

- We look only at sites whose owner asked in writing; for a paid plan the owner also proves control.
- We never log in, create an account, submit a form, send data, attempt an exploit or try to get past any control.
- Your report is yours. We keep one copy for twelve months and publish nothing about your site. Who else sees it (the account manager gets your one-page summary only; an AI service proof-reads it) is in our privacy notice.
- If an account manager introduced us, they earn a commission on what you pay.
- No certification, no guarantee, no "your site is secure": an honest observation of a given day, and what to do about it.
- A signed service contract and a privacy notice before any paid work. No cold calls, no mass email: you heard about us from someone you know.

WHO IT’S FOR

A small business or professional practice anywhere in Canada whose public website brings in clients: clinics and practitioners, shops, trades, consultants, small manufacturers, associations. Not for: government bodies, sites you do not control, anyone looking for a "hack test".

WHO WE ARE

Presta Software Inc. (Les Logiciels Presta inc.), Boucherville, Quebec. Founded and run by Marco Presta, software architect since 1984, who also leads the company's own security. Our own site's report is the sample we hand you. prestasoftware.com

LPS **Presta Software**
Les Logiciels Presta inc.

FRANÇAIS

VITRINE · FICHE PRODUIT · V0.69 · 2026-11-01

Vitrine — une analyse en langage clair de votre site Web public

Mis à jour / Updated: 2026-11-08 21:22 HNE / EST (2026-11-09T02:22Z) · Version 2.4

CE QUE C'EST

Nous regardons votre site Web public de l'extérieur : quelques requêtes de page ordinaires, quelques fichiers standards (security.txt, robots.txt, le plan du site, une adresse qui ne peut pas exister) et les registres publics de votre domaine. Aucune connexion, aucun compte créé, aucun formulaire soumis, rien de modifié. Nous évaluons les résultats selon des règles fixes. Vous recevez un sommaire d'une page et un rapport en langage clair, qui disent ce qui compte, ce qui est entre vos mains et ce qui relève de votre plateforme (Wix, Squarespace, WordPress, Shopify, le travail de votre agence), pour éviter de chercher le problème au mauvais endroit.

CE QUE VOUS OBTENEZ, FORMULE PAR FORMULE

- **Analyse gratuite (Autodiagnostic), 0 $.** Vous demandez, par écrit. Dans les trois jours ouvrables : votre page « vos prochaines étapes », le rapport, et le guide que votre technicien peut suivre.
- **Bilan de vitrine, 350 $, une fois.** Le rapport, le guide, un appel de 30 minutes pour le parcourir, et une seconde analyse après vos correctifs, dans les 60 jours, qui dit ce qui a changé.
- **Veille, 480 $ par an.** Quatre analyses par an, chacune avec la différence depuis la précédente, y compris la date d'expiration de votre certificat et les coordonnées que vos pages publient.

COMMENT ÇA MARCHE, EN CINQ ÉTAPES

1. Vous demandez par écrit : un courriel d'une adresse au domaine de votre site (ou celle que votre site publie), ou notre formulaire d'une page, signé. Rien n'est observé avant.
2. Pour une formule payante, vous prouvez aussi que le site est à vous : un petit enregistrement DNS ou un minuscule fichier que nous vous donnons, deux minutes pour votre technicien. L'analyse n'a lieu qu'une fois cette preuve lue.
3. L'analyse : au plus neuf requêtes par nom d'hôte, treize si vous cochez la case des pages liées (vos pages de connexion, de compte, de panier ou de contact et votre page de confidentialité, lues et jamais soumises), nommées dans le formulaire que vous signez. Vos journaux d'accès n'afficheront qu'un seul visiteur, nommé dans votre rapport.
4. Le rapport : une page sommaire en tête, puis les éléments en langage clair (en français ou en anglais, à votre choix), classés par importance. Chaque élément cite sa norme. Pas de jargon, aucun discours alarmiste, pas de note.
5. L'appel, les correctifs, la seconde analyse. Puis, si vous le voulez, la veille annuelle.

NOS RÈGLES

- Nous regardons seulement les sites dont le propriétaire en a fait la demande par écrit; pour une formule payante, il prouve aussi le contrôle.
- Nous ne nous connectons jamais, ne créons aucun compte, ne soumettons aucun formulaire, n'envoyons aucune donnée, ne tentons aucune exploitation et ne cherchons jamais à contourner un contrôle.
- Votre rapport vous appartient. Nous en gardons une copie douze mois et ne publions rien sur votre site. Qui d'autre le voit (le chargé de compte reçoit votre page de résumé seulement; un service d'IA le relit) est dit dans notre avis de confidentialité.
- Si un chargé de compte nous a présenté, il reçoit une commission sur ce que vous payez.
- Aucune certification, aucune garantie, aucun « votre site est sécurisé » : une observation honnête d'un jour donné, et quoi faire ensuite.
- Un contrat de service signé et un avis de confidentialité avant tout travail payant. Pas d'appels à froid, pas de courriels de masse : vous avez entendu parler de nous par quelqu'un que vous connaissez.

POUR QUI

Une petite entreprise ou un cabinet professionnel, partout au Canada, dont le site Web public amène des clients : cliniques et praticiens, commerces, métiers, consultants, petits manufacturiers, associations. Pas pour : les organismes publics, les sites que vous ne contrôlez pas, ni quiconque cherche un « test de piratage ».

QUI NOUS SOMMES

Les Logiciels Presta inc. (Presta Software Inc.), Boucherville (Québec). Fondée et dirigée par Marco Presta, architecte logiciel depuis 1984, qui assure aussi la sécurité de l'entreprise. Le rapport de notre propre site est l'exemple que nous vous remettons.
prestasoftware.com